

Albert Heijn geeft meeste uit aan reclame rond feestdagen

17-01-2022 14:08



Albert Heijn gaf vorig jaar het meeste uit aan reclame rondom de feestdagen. Jumbo staat op de tweede plaats, gevolgd door Lidl en bol.com. Dat blijkt uit cijfers van Adfact.

Volgens het onderzoeksbureau besteedde Albert Heijn ruim 14,4 miljoen euro aan reclame op radio en tv, in bladen, out-of-home (zoals abri's) en in bioscopen. Dat was 3,5 procent minder dan in 2020. Jumbo trok 12,5 miljoen uit, een stijging van twee procent.

Lidl gaf 9,5 miljoen uit (+ 4,9 procent). Dat gold ook voor bol.com, dat daarmee maar liefst zo'n 250 procent meer besteedde dan een jaar eerder. Aldi, dat voor het eerst een kerstreclame uitzond, was bijna acht miljoen kwijt aan reclame: een stijging van 33,3 procent.

Foto: Harry, de AH-hamster uit de kerstcampagne