

'Prijsvergelijkingsites in trek'

20-01-2022 06:00



Driekwart van de online shoppers vindt het belangrijk om prijzen te vergelijken voordat zij een online aankoop doen. Dat blijkt uit de eerste editie van de Marketplace Monitor, een onderzoek van Multiscope en de Hogeschool van Amsterdam onder bijna zeventuizend Nederlanders.

De meerderheid (58 procent) gebruikt daarbij vergelijkingssites. Hoger opgeleiden gebruiken deze met twee derde het meest, gevolgd door lager en middelbaar opgeleiden met 57 en 58 procent.

De vergelijkingssites die het vaakst worden geraadpleegd zijn Kieskeurig.nl (26 procent), Consumentenbond.nl (25 procent) en Independer.nl (22 procent). De sites worden het meeste bezocht als er een product of dienst wordt aangeschaft voor de lange termijn.