

H&M: verkopen weer op oude niveau

31-01-2022 09:33



De Zweedse H&M Group (H&M, COS, Weekday) heeft in het afgelopen boekjaar een omzet van 198,9 miljard Zweedse kroon (18,9 miljard euro) behaald. Dat is een stijging van zes procent ten opzichte van een jaar eerder.

De brutowinst kwam uit op omgerekend 10,1 miljard euro. De nettowinst viel bijna negen keer hoger uit dan een jaar eerder en steeg van 110 miljoen euro naar 1 miljard euro.

De omzet ligt volgens ceo Helena Helmersson weer op het oude niveau van vóór de coronacrisis. Daarmee kan het bedrijf zich weer focussen op meer groei. Zo wil de H&M Group in 2030 de omzet minstens hebben verdubbeld. Daarnaast wil het bedrijf de winst in 2024 met tien procent laten groeien.

Om zo hard te kunnen groeien gaat H&M flink investeren in onder meer technologie, de toeleveringsketen, hernieuwbare energie en duurzame materialen.