Hoe Nordstrom zichzelf opnieuw uitvindt

02-02-2022 15:00



Luxe warenhuisketen Nordstrom zoekt via samenwerkingen en nieuwe productgroepen aansluiting bij de consument van vandaag. President en chief brand officer Pete Nordstrom vertelde erover tijdens NRF Retail’s Big Show in New York. RetailTrends was er op uitnodiging van SAP bij.

Amnon Vogel