Productpine haalt 2,5 miljoen euro op

03-02-2022 00:10



Productpine, een platform dat merken rechtstreeks aan consumenten laat verkopen, heeft 2,5 miljoen euro groeigeld opgehaald. De financieringsronde werd geleid door het Amerikaanse Acequia Capital (Pinterest, Wish) en het Duitse NFQ Capital.

Productpine is in 2019 opgericht door Camiel van Dooren, Vincent Hulshoff en Dimitar Maslarov. Het platform, vorig jaar een van de tien RetailRookies, beschouwt zichzelf als een verlengstuk van het direct-to-consumerkanaal van merken.

Inmiddels zijn er ruim negentig internationale merken aan boord, waaronder Sonos, Tile, Klipsch, Matt Sleeps, Ekster en Yale. De investering stelt Productpine in staat nieuwe merken toe te voegen. Naar eigen zeggen staan er meer dan zeshonderd op de wachtlijst.

"We zijn ontzettend blij dat deze grote buitenlandse investeerders zich aan ons hebben verbonden en dat zowel bestaande als nieuwe particuliere investeerders in Productpine geloven", zegt ceo Camiel van Dooren. "Naast kapitaal om ons platform uit te bouwen, brengt deze investeringsronde een schat aan kennis en ervaring met zich mee van toonaangevende investeerders, wat ons helpt bij het realiseren van onze missie."

Productpine heeft achttien medewerkers in dienst en houdt kantoor aan de Herengracht in Amsterdam. Aan het Rokin in de hoofdstad zit een experience store.