

30.000 webwinkels erbij in twee jaar tijd

07-02-2022 08:33



In twee jaar tijd zijn er in Nederland zo'n 30 duizend webwinkels bij gekomen. Door een stijging van ruim 63 procent staat de teller nu op bijna 80 duizend, blijkt uit cijfers van het CBS.

Door de coronapandemie is e-commerce nog populairder geworden. Webwinkels die kleding verkopen, zijn het best vertegenwoordigd. Daar zijn er 18,5 duizend van.

De grootste stijging was te zien bij webwinkels met een algemeen assortiment; het ging om een verdubbeling. Ook kwamen er veel webshops bij in huis- en tuinartikelen (+89 procent) en in voeding (+83 procent). Ruim tachtig procent van de webwinkels wordt gerund door één persoon.

In totaal kwamen er vorig jaar 163 duizend bedrijven bij, een groei van 8,5 procent. Daardoor telde Nederland op 1 januari 2022 voor het eerst meer dan twee miljoen bedrijven.