

Picnic: 'We zijn steeds op zoek naar de volgende grens'

17-02-2022 13:50



Ze zijn bijna niet meer uit het straatbeeld weg te denken: de elektrische wagentjes van Picnic. Met de belofte 'laagste prijs, gratis thuis' claimt de app-only supermarkt zijn marktpositie steeds nadrukkelijker. Medeoprichters Michiel Muller en Joris Beckers over expansiedrift, het imago van e-commerce en – ach, ja – winst maken.

Henrico Pit