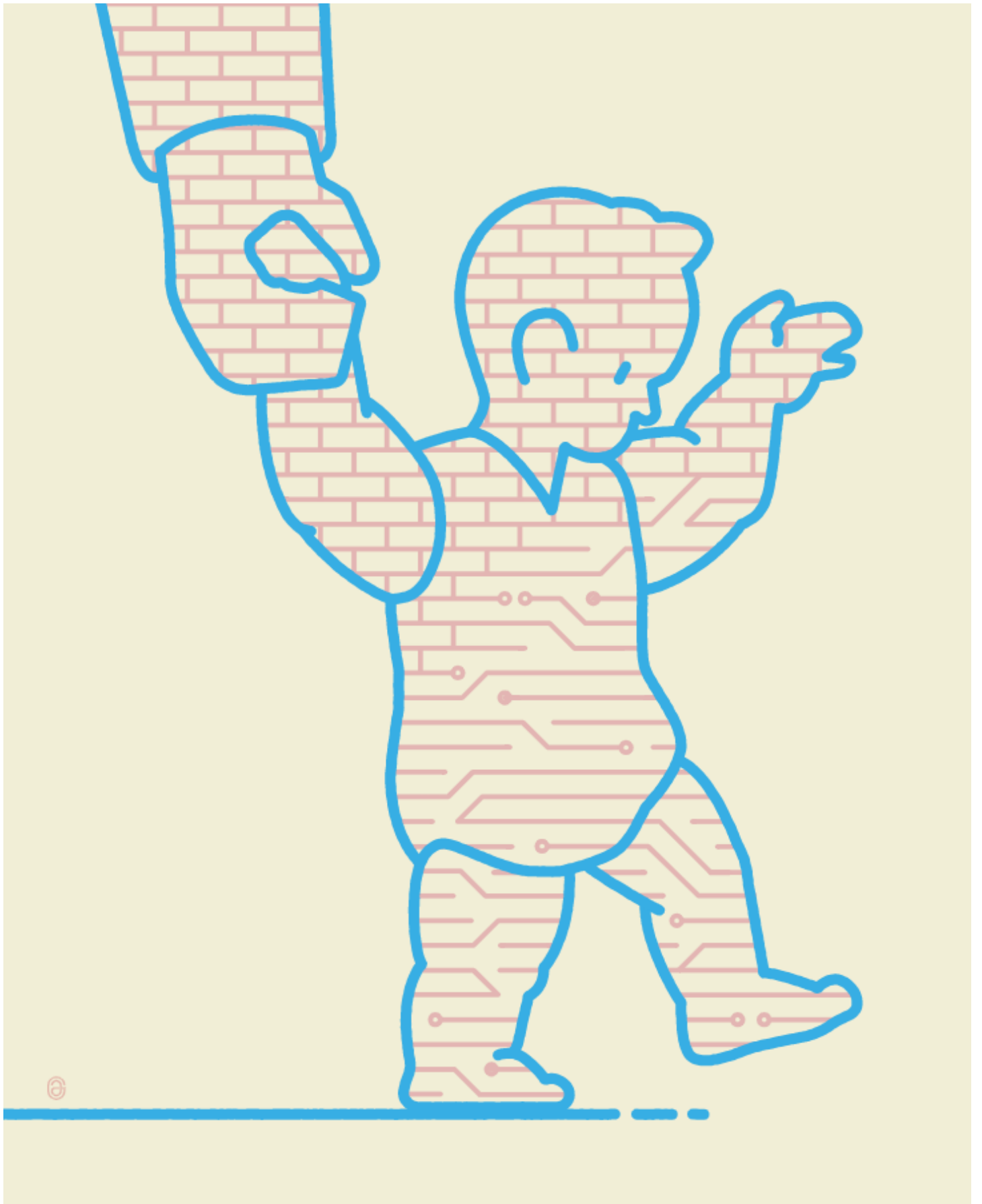


Hoe discounters hun eerste stapjes online zetten

17-02-2022 12:50



Retailers in het onderste segment hebben e-commerce lange tijd links laten liggen. Lage prijzen en hoge kosten zijn nou niet echt een top combinatie. Mede door de coronapandemie wagen onder meer Wibra en Action zich toch – met vallen en opstaan – in de wereld van online retailing.

Henrico Pit