

Verhoog uw rendement met GeoType

13-02-2022 21:50



GEO MARKTPROFIEL

De retail branche is continue in beweging: zo worden aankopen steeds vaker online gedaan en speelt personalisatie een steeds belangrijkere rol. Content afgestemd op de doelgroep bevordert de loyaliteit, herhaalaankopen en klantrelatie. Belangrijk dus om een 360 graden klantbeeld te hebben dat echt kansen biedt om de klant beter te begrijpen en te bedienen!

GeoType

Met GeoType krijgt u een compleet en actueel inzicht in het profiel van uw klanten. Inzichten die u vervolgens concrete handvatten geven om uw omzet te verhogen. Doordat de GeoTypen kunnen worden toegevoegd aan uw database, zijn deze direct toepasbaar binnen marketingactiviteiten. Dit stelt u in staat om:

- Hogere conversie op campagnes
- Assortiment afgestemd op uw doelgroep
- Hogere omzet per klant
- Meer herhaalaankopen

Ontdek uit welke GeoTypen uw klantendatabase bestaat, [vraag een gratis klantanalyse aan](#).

Koopgedrag in kaart

Voor ons de reden om uitgebreid te onderzoeken wat het koopgedrag van de 14 GeoTypen is. De resultaten geven weer wat elk GeoType kenmerkt als shopper en hoe beslissingen worden gemaakt, van oriëntatie tot aankoop.

[Download de infographic](#)