

Hoe Naïf Care de skincaremarkt van binnenuit wil veranderen

14-02-2022 15:38



Poo, pee, plastic free' en 'Sun, sea, sorry free': eigenlijk zeggen deze campagneteksten al alles over de aanpak van Naïf Care. Medeoprichter Sjoerd Trompetter legt uit waarom en hoe dit jonge merk de skincaremarkt van binnenuit wil veranderen.

Reinilde van Ekris