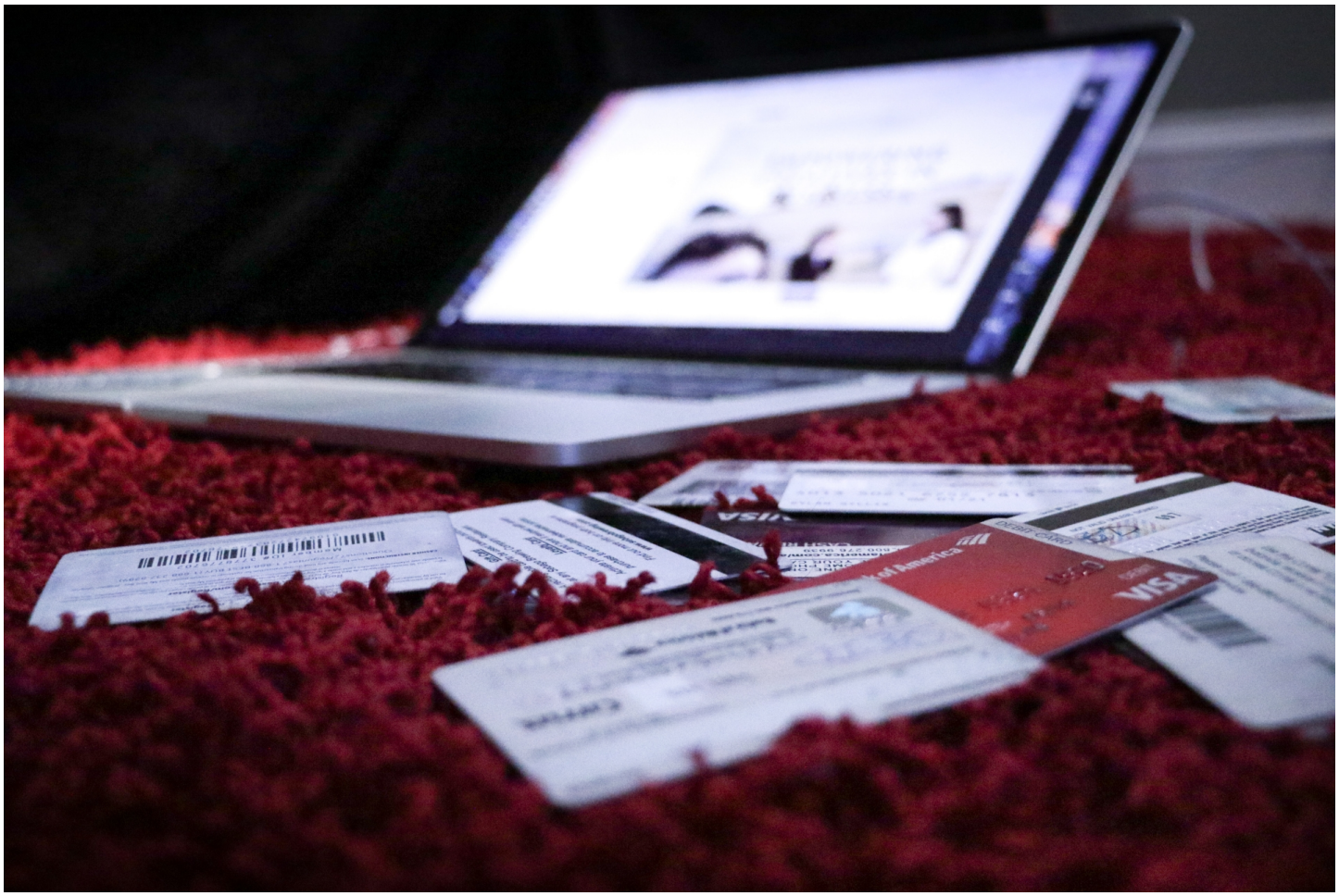
CBS: groei internetomzet niet eerder zo laag

16-02-2022 09:22



Sinds het begin van de metingen in 2014 is de groei van de internetomzet van de detailhandel nog niet zo laag geweest. Dat meldt het CBS op basis van nieuwe kwartaalcijfers.

De hoge omzetten die door de pandemie en lockdowns werden behaald, bleven volgens het CBS overeind in 2021. Daar bleef het bij: deze omzetten stegen na de laatste maanden van 2020 niet fors. Begin 2021 vlakte de groei tegen verwachtingen in verder af.

Multichannelers, winkeliers die zowel fysiek als online actief zijn, wisten in het vierde kwartaal van 2021 circa 2 procent meer internetomzet te genereren dan een jaar eerder. Toen was de internetomzet met bijna 70 procent toegenomen in vergelijking met 2019. De omzetten voor pure webwinkels waren in het vierde kwartaal van 2021 bijna 5 procent hoger dan een jaar eerder.