

Louis Vuitton maakt tassen en parfums duurder

16-02-2022 13:00



Louis Vuitton maakt zijn lederwaren, parfums en accessoires duurder. Dat is het gevolg van hogere productie- en transportkosten, meldt het luxemodemerken [aan persbureau Reuters](#).

Het grootste luxemerk ter wereld is volgens Reuters daarmee een van de eerste grote modemerken die de stijgende kosten doorberekenen aan de klant. Hoeveel de producten duurder worden, zegt een woordvoerder niet. Volgens Chinese bloggers gaat bij het sommige handtassen, zoals Capucines en Neverfull, om een prijsstijging van zo'n twintig procent.

Luxemodemerken deden vorig jaar goede zaken. Zo boekte LVMH, het moederbedrijf van Louis Vuitton en Dior, een omzet van ruim 64 miljard euro. Dat was 44 procent meer dan in 2020 en 20 procent meer dan in 2019. Ceo Bernard Arnault zei toen dat het concern ruimte zag om de prijzen aan te passen aan de inflatie, maar dat zo'n prijsstijging wel 'redelijk' moest zijn.