

Nutella krijgt eigen webshop in Italië

17-02-2022 09:30



Chocolademerkt Ferrero opent in Italië een webshop met Nutella en Kinder-producten. Met de livegang wil Ferrero voldoen aan de bestelbehoeften van de klant.

Het merk wil hiermee een stap zetten richting een meer omnichannel organisatie. Met de lancering van dit nieuwe distributiekanaal is Ferrero naar eigen zeggen 'nog dichterbij de consument met razend populaire producten'.

De webshop is tot stand gekomen via een samenwerking met het eveneens Italiaanse Deliverti. Volgens deze e-commercepartner startte de samenwerking met Ferrero vorig jaar, toen er ook in Italië een groei in het aantal webwinkels (18 procent) plaatsvond.

Ferrero wil de webshop op grote schaal gaan uitbreiden, maar vooralsnog zijn de potten Nutella alleen te bestellen in Italië. Het is nog niet duidelijk of en wanneer het chocolademerkt ook in Nederland de digitale deuren opent.