

'Aldi slaat plank mis in online orders'

22-02-2022 09:29



De helft van de Britse klanten van Aldi ontvangt bij een online order niet de juiste producten. Ook vervangende producten voldoen vaak niet aan de behoeften van de klant.

Britse consumentenwaakhond Which? ondervroeg voor het online supermarktonderzoek ruim 1300 consumenten die online boodschappen bestellen. Daaruit bleek dat 49 procent van de Aldi-shoppers bij het bestellen te horen krijgt dat het gewenste product niet leverbaar is, en ontvangt een vervangend product. Deze producten voldoen volgens Which? vaak niet aan de (dieet)wensen van de Britse consument.

Sainsbury's en Asda volgen Aldi op als online supermarkten waar respectievelijk 48 en 45 procent van de klanten niet tevreden zijn over de volledigheid van de orders. Gemiddeld geeft 39 procent van de Britse respondenten aan dat een product niet op voorraad is en vervangen moet worden.

Lees ook in [het februarinummer van RetailTrends](#): zo zetten discounters hun eerste stapjes online