

Benetton stapt in het metaverse

22-02-2022 16:02



United Colors of Benetton stapt ook in het metaverse. Het Italiaanse modemerken opent binnen enkele weken een winkel in de virtuele wereld.

Bezoekers van die winkel kunnen geen kleding kopen, maar deelnemen aan 'game-ervaringen'. Ze kunnen zo QR-codes verzamelen en daarmee aankopen doen in fysieke winkels. Benetton zegt zo zijn omnichannelstrategie te versterken.

Hoe de winkel in het metaverse eruit komt te zien, is al te bekijken in de fysieke winkel aan de Corso Vittorio Emanuele II in Milaan. Die heeft, volledig in het roze gestoken, dezelfde 'look & feel'.

[Lees dit artikel op RetailTrends](#) om meer te weten te komen over wat metaverse kan betekenen voor de retail.