

'Daling aantal fysieke winkels stagneert'

04-03-2022 00:10



Het aantal fysieke winkels in Nederland nam vorig jaar minder snel af dan in 2020. Het grootste deel van de retail is beter door 2021 gekomen dan door 2020, concludeert ABN Amro in zijn nieuwste Stand van Retail.

In de branches huishoudelijke artikelen, elektronica en schoenen liep het aantal winkels nog wel flink terug, met rond de vijf procent. Deze branches hadden ook vóór de coronacrisis al met terugloop in vestigingen te maken. In de woonbranche nam het aantal fysieke winkels vorig jaar, na jaren van dalingen, juist weer iets toe. Hetzelfde geldt voor voedingsspeciaalzaken.

In tegenstelling tot het aantal winkels is de gemiddelde winkelvloeroppervlakte tussen 2015 en 2022 toegenomen in alle categorieën, warenhuizen uitgezonderd. Sport- en spelwinkels kregen er in die periode liefst 24 procent extra meters bij. Ook binnen bruin- en witgoed (17 procent) en fashion (16 procent) is de toename aanzienlijk.

Uit de Stand van Retail blijkt verder dat het aantal winkels dat onderdeel is van een formule in vrijwel alle branches is gedaald tijdens twee jaar corona. Uitzonderingen zijn juweliers en woonwinkels.

Ontwikkeling aantal fysieke winkels ten opzichte van een jaar eerder							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Voedingsspeciaalzaken	0,3%	0,0%	0,0%	-1,2%	-2,4%	-1,5%	1,5%
Supermarkten	1,1%	1,1%	1,7%	2,1%	0,8%	1,0%	1,3%
Persoonlijke Verzorging	0,3%	0,4%	0,4%	-0,6%	-0,9%	-2,6%	0,9%
Warenhuis	1,1%	-12,6%	3,6%	0,3%	-1,7%	-3,2%	0,2%
Kleding & Mode	-1,5%	-1,6%	-1,4%	-1,6%	-4,2%	-5,2%	-2,6%
Schoenen & Lederwaren	-6,6%	-6,4%	-1,0%	-4,8%	-6,3%	-5,8%	-4,7%
Juwelier & Optiek	-1,8%	-0,1%	-0,2%	1,5%	-0,9%	-1,9%	-0,5%
Huishoudelijke- & Luxe Art.	-0,5%	-2,4%	-3,3%	-10,6%	0,4%	-3,3%	-5,0%
Sport & Spel	-3,9%	-7,6%	-5,1%	-8,0%	-7,6%	-1,9%	-1,2%
Elektronica	-6,2%	-4,7%	-4,4%	-4,4%	-6,1%	-6,5%	-4,9%
Wonen	-3,6%	-1,2%	-0,2%	-1,8%	-2,4%	-1,4%	1,9%
Horeca	1,9%	1,6%	1,7%	0,8%	0,4%	0,8%	1,3%
Cultuur	-1,4%	-0,1%	-3,0%	-3,7%	-3,5%	-1,0%	1,0%

Bron: Locatus

Bewerking: ABN AMRO