

Twitter Shops-pilot van start in Amerika

10-03-2022 12:23



Twitter lanceert deze week een pilot: Twitter Shops. In de Verenigde Staten kunnen verkopers tot vijftig producten uitstallen in hun digitale catalogus.

Met de nieuwe (bèta) functie moet het makkelijker worden om via het platform producten te verkopen. Twitteraars komen de producten tegen op het profiel van een merk of retailer. Ook duiken items in de timeline van potentiële kopers op.

Verkopers die gebruikmaken van de functie, zijn te zien aan de knop 'bekijk winkel' in het profiel. De twitteraar wordt doorgestuurd naar de digitale productcatalogus, en kan daar bladeren tussen producten. Voor het afrekenen komt de klant via een in-app-browser terecht op de betaalpagina van de webshop.

Het is nog niet duidelijk wanneer de functie ook in Nederland te gebruiken is.