

Omzet Nike omhoog ondanks productieproblemen

22-03-2022 12:02



Ondanks productieproblemen in Azië heeft Nike in het afgelopen kwartaal meer verkocht. De omzet van het sportmerk steeg met vijf procent tot 10,9 miljard dollar, bijna 10 miljard euro.

In Noord-Amerika nam de omzet vergeleken met een jaar eerder met negen procent toe. In Europa, het Midden-Oosten en Afrika bedroeg de stijging dertien procent. In Groot-China daalde de omzet met acht procent. Nike had onder meer last van fabriekssluitingen in Vietnam, waar de helft van de schoenen wordt geproduceerd. Inmiddels zijn alle fabrieken weer operationeel.

Nike gaf geen update over de situatie in Rusland. Het bedrijf meldde begin deze maand dat het daar tijdelijk alle winkels sluit wegens de inval in Oekraïne, maar ruim een week later bleek dat veel vestigingen nog steeds open waren. Dat komt doordat een deel van de zaken gerund wordt door onafhankelijke partners.