

C&A breidt managementteam uit

28-03-2022 14:58



C&A Europa voegt twee leden toe aan het managementteam. Suzanne McKenna wordt chie range en sustainability officer. Jason Morgan wordt coo, een functie die nog niet bestond bij de kledingketen.

McKenna is per 1 april de opvolger van Martijn van der Zee, van wie vorige maand per direct afscheid werd genomen. In een persverklaring stond dat hij nieuwe mogelijkheden wilde gaan verkennen. Van der Zee werkte dertig jaar bij C&A, in zijn laatste rol als chie merchandise en sourcing officer.

McKenna wordt verantwoordelijk voor het productportfolio bij C&A en voor alles wat met duurzaamheid heeft te maken. Ze was tot de zomer van vorig jaar global managing director bij schoenenmerk Clarks, een functie die ze een jaar vervulde. Daarvoor werkte ze elf jaar bij lingeiermerk Triumph en negen jaar bij Levi's.

Jason Morgan

Morgan begint 15 april als coo. Hij gaat toezicht houden op alle operationale aspecten bij C&A, zoals assortimentsplanning, goederencontrole, supplychain en logistiek. Morgan komt over van sieradenmerk Pandora, waar hij drie jaar senior vice-president global merchandising was. Daarvoor werkte hij bij Gap, Burberry en Coach.

C&A wordt sinds 1 januari vorig jaar geleid door de Nederlandse ceo Giny Boer. Ze probeert de keten moderner te maken en zet fors in op online.