

# Selfridges opent warenhuis in metaverse

29-03-2022 09:29



Selfridges heeft een virtuele winkel geopend in metaverse-omgeving Decentraland. Volgens de Britse retailer is dit het eerste warenhuis in het metaverse.

In het virtuele warenhuis zijn de creaties van meer dan zeventig merken, artiesten en ontwerpen te zien. Bezoekers krijgen er een rondleiding en uitgebreide informatie over de NFT's van verschillende merken. Eerder dit jaar verkocht Selfridges al virtuele kunstwerken in samenwerking met Paco Rabbane. Dat merk is nu ook prominent aanwezig in het warenhuis.

Het metaverse trekt steeds meer merken en retailers aan. Onder meer United Colors of Benetton, Ralph Lauren, Nike en Heineken experimenteren met de mogelijkheden.