

'Nederlandse webwinkels verkopen voor miljarden over de grens'

31-03-2022 09:24



De Europese online crossbordermarkt was vorig jaar goed voor een omzet van 171,2 miljard euro. Dat is een groei van zeventien procent ten opzichte van 2020, blijkt uit onderzoek van Cross-Border Commerce Europe.

Nederland staat op de vijfde plek als het gaat om online verkopen over de grens. Webwinkels uit ons land behaalden daarmee 4,8 miljard euro omzet, negen procent meer dan in 2020. Duitsland voert de lijst aan met 32 miljard euro, een groei van achttien procent. De crossborderverkopen van het Verenigd Koninkrijk daalden als gevolg van de Brexit met twaalf procent tot 29 miljard euro.

IKEA blijft de grootste Europese crossborder-speler. De meubelreus verkocht online voor 5,5 miljard euro buiten eigen land. De top vijf bestaat verder uit H&M, Lego, Zalando en Lidl. Opvallend is de tiende plek voor Euronics. Onder deze Nederlandse inkoopgroep vallen zelfstandige elektronica-retailers in zo'n 25 Europese landen, waaronder Electro World in Nederland.