

H&M opent showroom in metaverse

06-04-2022 09:35



Modeketen H&M opent de deuren van een virtuele showroom. De pilot loopt op dit moment alleen nog in Centraal-Europa.

Bezoekers kunnen er 3D geanimeerde kledingstukken bekijken en ook binnen de virtuele omgeving met anderen communiceren. Met deze functie wil H&M het mogelijk maken om de volledige winkelervaring binnen de virtuele omgeving te beleven.

H&M werkt voor de pilot samen met digital agency Dept. De virtuele showroom moet een verlengstuk worden van de fysieke winkels, waarin H&M met name beroemdheden, influencers en stylisten op een nieuwe manier kennis wil laten maken met het merk. De digitale omgeving is momenteel alleen nog geopend voor genodigden.