

Podcast: Retaillessen van Rodney Lam (Daily Paper)

14-04-2022 11:10



Rodney Lam (48) is ruim vijf jaar ceo en mede-eigenaar van Daily Paper. Daily Paper is door de studievrienden Jefferson Osei, Abderrahmane Trabsini en Hussein Suleiman in 2011 opgericht. Hun Afrikaanse roots vormen vanaf het allereerste begin de kern van de merkidentiteit. Lam stapt eind 2016 aan boord om de forse groei te managen. Daily Paper heeft nu flagshipstores in Amsterdam, New York en Londen. Daarnaast wordt de collectie van het modemerken in meer dan 200 verkooppunten in zo'n dertig landen verkocht. Lam vertelt over het managen van groei en het overleven van lockdowns. Naast internationale groei ziet Lam ook toekomst in de wereld van het metaverse. Daily Paper bouwt daar momenteel aan een eigen virtuele winkel. Daarnaast experimenteert het new luxury label volop met blockchaintechnologie. De eerste verkoopronde van non-fungible tokens met unieke Daily Paper-designafbeeldingen is uiterst succesvol geweest. Lam wil met de verkoop van NFT's haar community nog meer aan zich binden. Deze RetailTrends Podcast wordt mede mogelijk gemaakt door [Building Blocks](#).

