

Hermès ziet omzet met een derde stijgen

14-04-2022 11:21



Hermès deed in het eerste kwartaal goede zaken. Het Franse modehuis profiteerde van de grote vraag naar mode en leren tassen.

De omzet kwam op bijna 2,8 miljard euro uit, bijna een derde meer dan een jaar eerder. Vooral in Amerika en in Europa namen de verkopen flink toe. Daar noteerde Hermès een stijging van ruim 40 procent. In Azië was de groei bescheidener. In China heeft het luxemerk, na een goede start, last van strenge coronamaatregelen. Zo geldt er in Shanghai een lockdown.

Concurrent LVMH, met merken als Louis Vuitton en Dior, kwam deze week ook al met positieve cijfers. Daar steeg de omzet met 29 procent tot 18 miljard euro. Ook daar scoorden vooral mode en leren tassen goed.