

Retail Merkenonderzoek: de sterkste retailmerken van Nederland

21-04-2022 15:00



In deze tijd van extreem hoge inflatie heeft de prijsgeoriënteerde retailer het beste toekomstperspectief, blijkt uit het Retail Merkenonderzoek 2022. De verwachte daling van de koopkracht maakt de Nederlandse consument nog functioneler ingesteld. Mede dankzij zijn scherpe prijsstelling behoudt bol.com zijn koppositie ook dit jaar. Groeibriljant Rituals levert juist in op merkkracht.

Hendrik Beerda