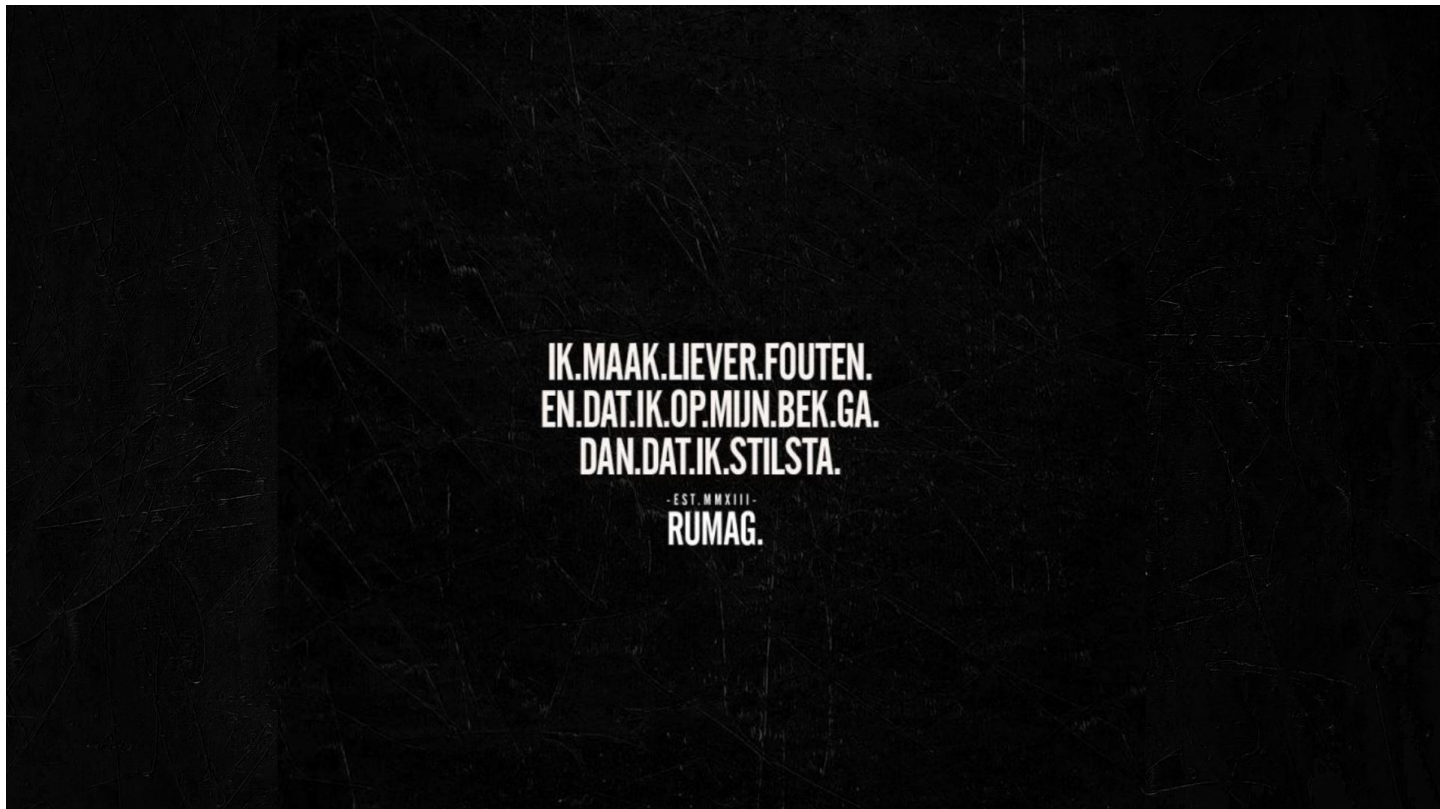


Rumag: hoe je een gevallen merk weer opbouwt

21-04-2022 06:50



Bewonderend en – eerlijk is eerlijk – een tikje afgunstig kijken andere merken naar Rumag. Het edgy lifestylemerk domineert de timeline van die ongrijpbare consumentengroepen: millennials en gen z'ers. Maar dan dondert de boel in elkaar. Medeoprichter Danny Membre legt uit hoe je een merk weer opbouwt als de rookwolken zijn opgetrokken.

Nina van Klaveren