

Hoe je als merk profiteert van hypes

21-04-2022 05:50



Hypes zijn aantrekkelijk voor zowel consumenten als merken. Merken die almaar meegaan in wat op dat moment hot is komen echter in de problemen, stelt strateeg en designexpert Alain Sylvain. Pas als je ze vanuit je eigen merkwaarden benadert kunnen hypes het vuurtje van merkliefde aanwakkeren – in plaats van uit te groeien tot een uitslaande brand die alles vernietigt.

Niels Achtereekte