

# **Heineken: 'Als lovebrand hoef je geen allemansvriend te zijn'**

21-04-2022 07:50



Qua merkkraacht zijn er, zeker in Nederland, weinig namen die zich kunnen meten met Heineken. Een makkelijk bedrijf om marketingdirecteur van te zijn dus? Niet per se, weet Els Dijkhuizen. "Nederland is het meest agressieve land ten opzichte van dit merk."

Amnon Vogel