Moscot: brillen als fashionitem

21-04-2022 07:10



Al 107 jaar speelt familiebedrijf Moscot zich in de kijker. Het sterk in New York verankerde brillenmerk wordt gerund door de vierde en vijfde generatie, Harvey en Zack Moscot. Ze zien de optiekmarkt democratiseren door discounters en pureplayers. Goed nieuws, vinden vader en zoon. “Vanuit modeperspectief zou een bril niet anders moeten zijn dan een jeans of een paar schoenen.”

Amnon Vogel