

Anders dan merkkraft, is duurzaamheid wél te meten

21-04-2022 05:40



Merkkracht is moeilijk te meten. We doen jaarlijks een poging via het Retail Merkenonderzoek van Hendrik Beerda, dat dit jaar voor de achtste keer verschijnt. Op allerlei factoren wordt de kracht van retailmerken onderzocht en zo komen we tot een rangschikking. Hoe grondig het onderzoek ook is, de mutaties – waarom staat het ene merk opeens zoveel hoger of lager – blijven vaak lastig te duiden. Hoe sterk of zwak een merk in de perceptie van consumenten is, kan immers door zoveel beïnvloed worden.

Amnon Vogel