

Consumenten gaven in februari meer uit

21-04-2022 08:57



Consumenten hebben in februari 13,8 procent meer besteed ten opzichte van een jaar geleden. Dat blijkt uit cijfers van het CBS.

Vooraf aan kleding, schoenen, woninginrichtingsartikelen en elektrische apparatuur hebben ze meer uitgegeven. In de loop van februari vervielen bijna alle coronamaatregelen. Vorig jaar was er nog een harde lockdown. Vergeleken met februari 2020 bedroeg de stijging 0,4 procent.

Of consumenten de portemonnee blijven trekken, is de vraag. Ze worden steeds somberder over de economie, stelt het CBS. Door de hoge inflatie en de oorlog in Oekraïne zakte het consumentenvertrouwen naar het laagste niveau sinds 1986, toen het CBS met deze metingen begon. Het vorige dieptepunt werd bereikt in maart 2013 tijdens de eurocrisis.