

Unilever: geen reclames meer voor jongeren onder 16 jaar

21-04-2022 14:20



Levensmiddelenconcern Unilever stopt met reclames die gericht zijn op jongeren onder de zestien jaar. Het gaat om reclames op het gebied van eten en drinken, in traditionele en op sociale media.

Uiterlijk 1 januari volgend jaar wordt daar een punt achter gezet. Het concern waar onder meer de ijsmerken Magnum, Ola en Ben & Jerry's onder vallen, wil ouders zo helpen bij het maken van gezondere keuzes.

Unilever zegt dat het ook geen gegevens meer zal verzamelen of opslaan over jongeren onder de zestien. Het concern werkt ook niet samen met influencers jonger dan zestien of die vooral bij deze leeftijdsgroep zeer populair zijn. Unilever zal publiekelijk bekendmaken welke influencers provisies ontvangen.