

Lidl geeft meeste uit aan reclame rond paasdagen

29-04-2022 12:20



Supermarktketen Lidl gaf rondom de paasdagen het meeste uit aan reclame. Albert Heijn staat op de tweede plaats, gevolgd door Jumbo, Aldi en Plus. Dat blijkt uit cijfers van Adfact.

Volgens het onderzoeksbureau besteedde Lidl bruto bijna 5,5 miljoen euro aan reclame op radio en tv, in bladen, out-of-home (zoals abri's) en in bioscopen. Het meeste geld ging naar tv-commercials. Albert Heijn gaf ruim 5,3 miljoen uit, Jumbo 4,1 miljoen euro. Aldi kwam tot ruim 3,9 miljoen, Plus tot meer dan 2,5 miljoen euro.

Coop, dat samengaat met Plus, gaf ruim acht ton uit. Dat was net iets meer dan slijterijketen Gall & Gall en meubelwinkelketen Prominent. Lidl, Jumbo en Aldi waren er dit jaar vroeg bij. Ze adverteerden al in maart met acties voor de paasdagen (17 en 18 april).