

Modemerkt Karl Lagerfeld voor 200 miljoen verkocht

03-05-2022 08:43



Modemerkt Karl Lagerfeld komt volledig in handen van G-III Apparel Group. De Amerikaanse modegroep telt er tweehonderd miljoen euro voor neer.

G-III Apparel Group had al negentien procent van de aandelen in bezit en neemt nu ook de rest over. Verkoper is een groep investeerders onder leiding van de Nederlander Fred Gehring en zijn Amlon Capital. Gehring was ceo van Tommy Hilfiger en werd vorige maand met zakenpartner Ludo Onnink [minderheidsaandeelhouder van het Amsterdamse kortebroekenmerk Mr Marvis](#).

Modeontwerper Karl Lagerfeld overleed op 19 februari 2019, maar zijn modemerkt werd voortgezet. Het merk heeft 120 monobrandwinkels en heeft kleding voor zowel vrouwen, mannen als kinderen. De stijl wordt omschreven als een combinatie van rockstijl en Parijse chic.

G-III Apparel Group is onder meer eigenaar van DKNY, Donna Karen, Vilebrequin, G.H. Bass en Sonia Rykiel. Ook heeft de groep licentieovereenkomsten met onder meer Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Guess? en Levi's.