# Tuincentra en kledingwinkels doen goede zaken

06-05-2022 00:10




Tuincentra profiteerden vorige maand van het mooie weer. Consumenten gaven er 14 procent meer uit dan in maart, blijkt uit transactiedata van particuliere klanten van ABN Amro.

Aan kleding werd in april ruim 16 procent meer uitgegeven. "Waarschijnlijk schaffen mensen een nieuwe garderobe aan omdat ze weer meer naar kantoor en de horeca kunnen", denkt de bank. In cafés werd 12 procent meer besteed dan in maart, in restaurants bijna 9 procent.

Ook in supermarkten en voedingsspeciaalzaken gaven consumenten ondanks de prijsstijgingen meer uit. Hier werd respectievelijk 0,7 en 9,1 procent meer besteed. Particuliere klanten van ABN Amro gaven in april 1,8 procent minder uit aan elektronica. Grotere uitgaven aan meubels namen met 2,9 procent af.

ABN Amro waarschuwt dat er tot zeker eind dit jaar veel onzekerheid zal zijn bij retailers. Dit komt door de schaarste aan productiecapaciteit, hoge transportkosten, hoge energieprijzen en de toegenomen inflatie.