

De hype voorbij: zo maak je van hypes een marketinginstrument

05-05-2022 16:06



Hypes zijn aantrekkelijk voor zowel consumenten als merken. Merken die almaar meegaan in wat op dat moment hot is komen echter in de problemen, stelt strateeg en designexpert Alain Sylvain. Speciaal voor het RetailTrends-event Fans Love Brands heeft Alain Sylvain een webinar verzorgd.