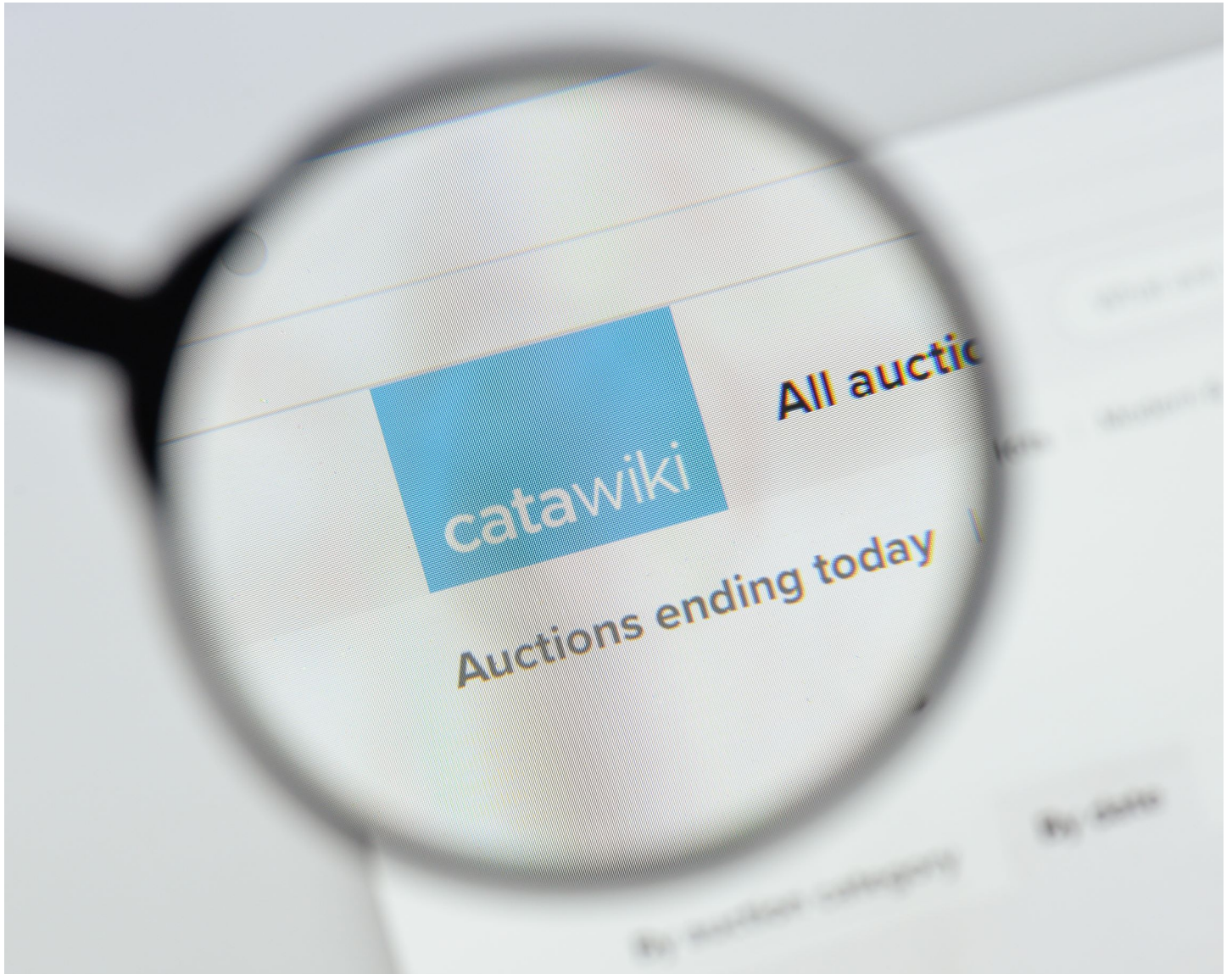


Catawiki zet sterker in op personalisatie

06-05-2022 09:54



Online marktplaats Catawiki voert dit jaar innovaties door op het gebied van personalisatie. Zo moet het aantal terugkerende klanten worden vergroot.

Dat vertelt general manager [Cyrille Coiffet in een interview met RetailTrends](#). "We bevelen objecten aan waarvan we beter weten dat de koper ze leuk vindt." Catawiki zegt met technologische innovatie met name jongere generaties te vangen: generatie Z is op dit moment het snelst groeiende segment bezoekers. "Wereldwijd zijn we in dit klantsegment met 50 procent gegroeid ten opzichte van 2019."

Daarnaast wil de veilingssite de go-to bestemming worden waar consumenten alles kunnen vinden van hun lovebrands. "We creëren straks volledige universums rondom één merk. Alle verschillende manieren van merkkuitingen zijn straks op één plek te vinden."