

'Winkeliers zien hogere bestedingen, ondanks inflatie'

10-05-2022 08:41



Zeventig procent van de Nederlandse winkeliers merkt dat consumenten nu meer uitgeven dan voor de coronapandemie. De hoge inflatie heeft nog geen impact op het uitgavenpatroon, stelt Lightspeed op basis van onderzoek onder retailers en consumenten.

Eén op de vijf consumenten is volgens Lightspeed van plan om dit jaar meer te gaan winkelen. Vooral onafhankelijke, lokale ondernemingen profiteren hiervan. 69 procent van de retailers zegt dat consumenten meer geïnteresseerd zijn in lokaal winkelen dan twee jaar geleden. Van de ondervraagde consumenten geeft 72 procent aan meer belang te hechten aan het steunen van onafhankelijke lokale ondernemingen.

Uit het onderzoek blijkt verder dat consumenten nog steeds liever fysiek dan online winkelen. Verder zijn Nederlandse shoppers loyaler geworden: meer dan een derde winkelt consistent bij merken die ze kennen en vertrouwen.