

# Terugkijken: livesessie met TOMO en Only for Men

11-05-2022 08:00

DST  
experience  
agency

Sandenburg  
concept  
creation

powered by

salesforce

## Fabulous 4 Retail Meetups

### Circulariteit in fashion



Marjan Haselhoff  
Founder TOMO



Arthur Feenstra  
CEO Only for Men



Markus Konings  
CEO Sandenburg - DST



Lex Oudijk  
Retail Strategist  
Salesforce

Eén van de bekendste Nederlandse ketens in mannenmode en 's werelds eerste circulaire warenhuis staan op woensdag 11 mei in de schijnwerpers bij de livestreamuitzending van Fabulous 4 Retail Meetup, een coproductie van Sandenburg-DST en Salesforce. Marjan Haselhoff (TOMO) en Arthur Feenstra (Only for Men) vertellen waarom de toekomst van fashion retail er ondanks alle doemscenario's toch rooskleurig uit ziet.