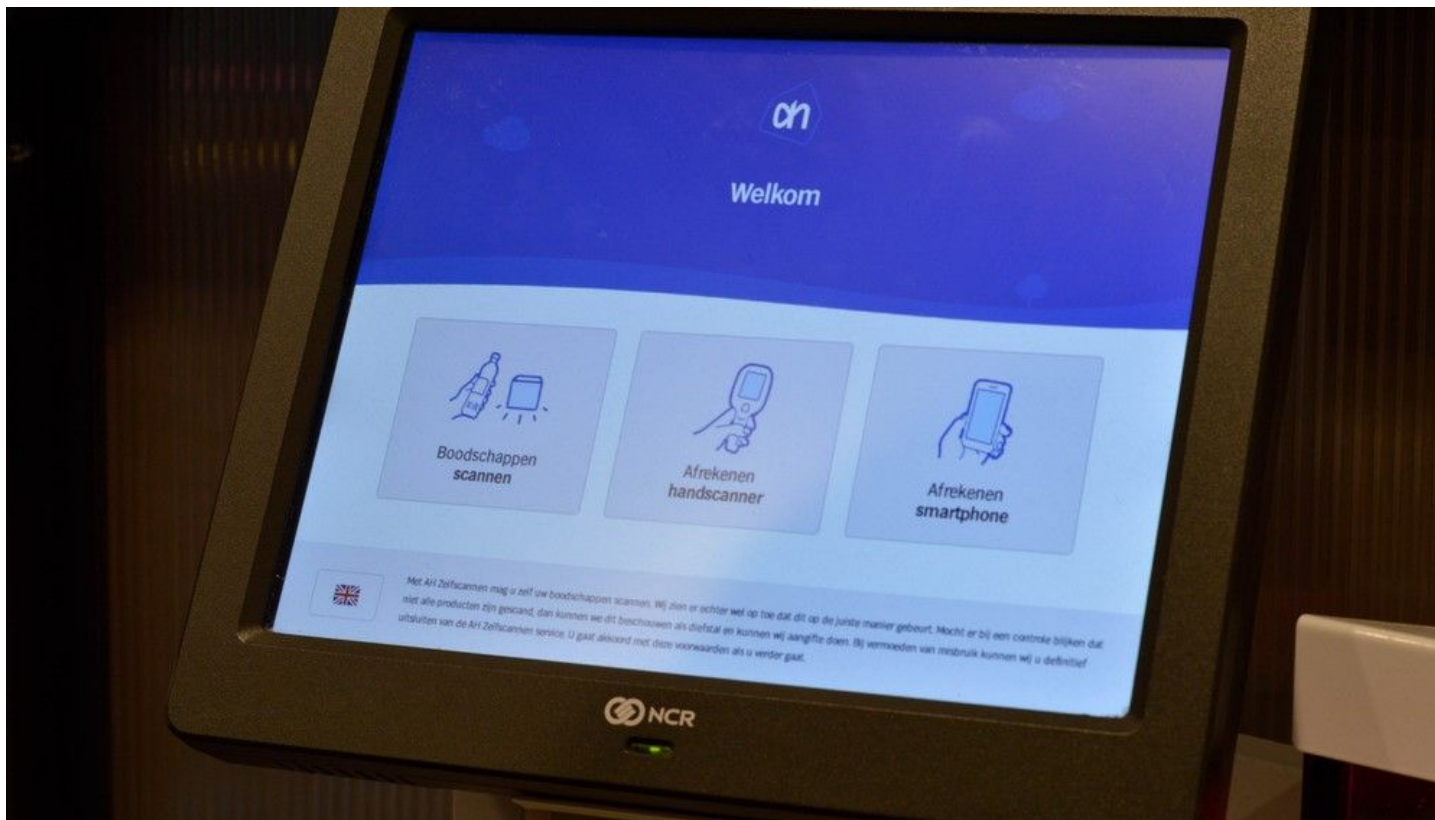


'Helpt supermarktklanten kiest voor zelfscan'

11-05-2022 08:32



De helft van de supermarktklanten kiest in de loop van het jaar voor zelfscan. Eind vorig jaar was dat 45 procent, [blijkt uit cijfers](#) die NU.nl heeft opgevraagd bij marktonderzoeker GfK.

Het gaat zowel om zelfscannen bij de kassa als om zelfscannen tijdens het boodschappen doen. Dat laatste was eind vorig jaar nog iets populairder, maar GfK verwacht daar nauwelijks nog groei. Met een scanner in je hand boodschappen doen, is niet altijd even praktisch.

De groei zit vooral in het zelfscannen bij de kassa. "Het gaat dan vooral om de kleine mandjes met boodschappen", weet de marktonderzoeker.

Zelfscannen is vooral geliefd onder klanten jonger dan dertig. Meer dan een derde van die groep rekent op die manier af. Bijna zeventig procent van de 65-plussers gaat liever naar een kassa waar een medewerker achter zit.