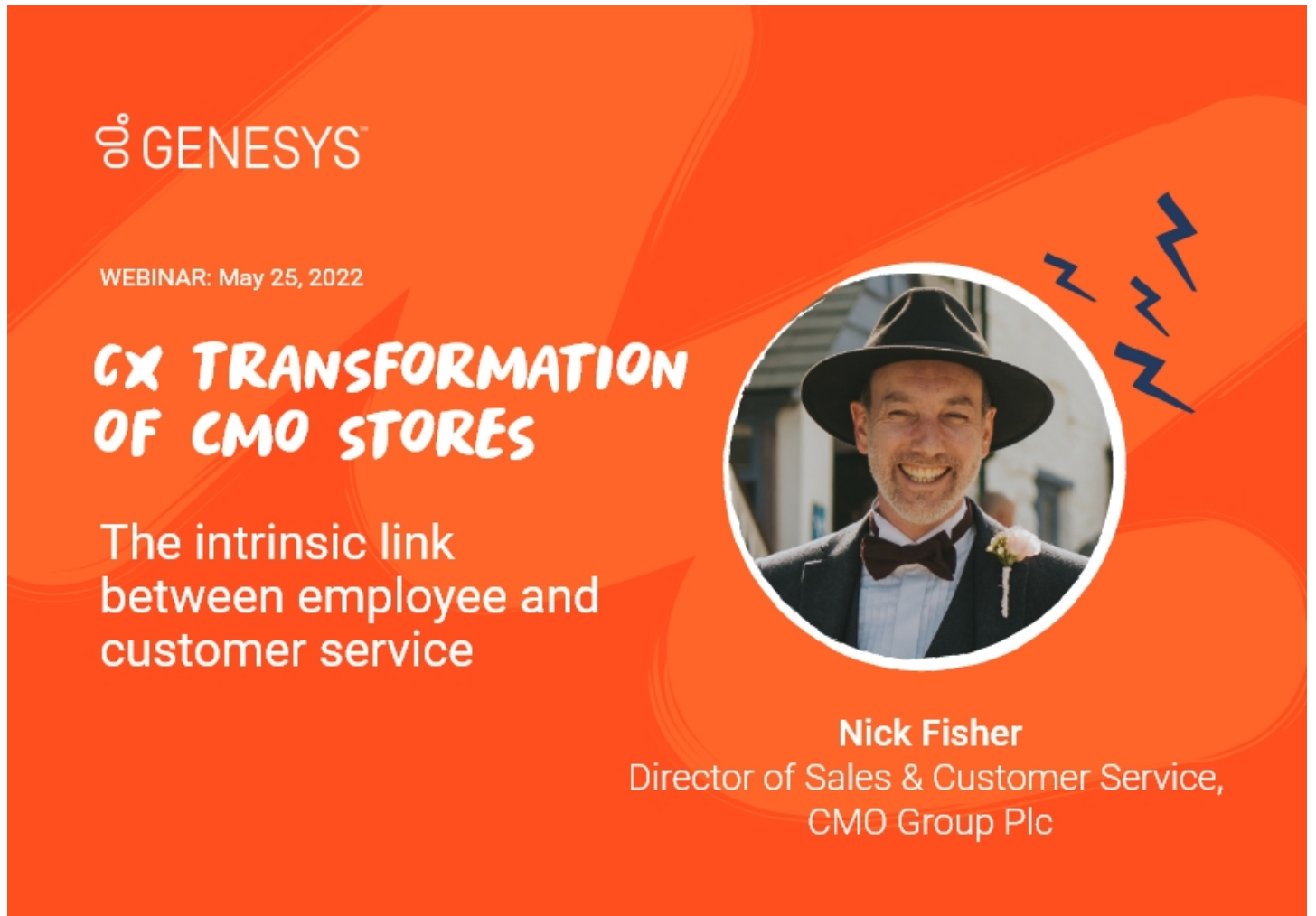


Webinar | CX-transformatie van CMO-winkels: De intrinsieke link tussen klant- en medewerkerstevredenheid

12-05-2022 14:08



GENESYS

WEBINAR: May 25, 2022

CX TRANSFORMATION OF CMO STORES

The intrinsic link between employee and customer service

Nick Fisher
Director of Sales & Customer Service,
CMO Group Plc

Anno 2022 is het een gigantische open deur om jou te vertellen dat de wensen van je klant centraal moeten staan in jouw bedrijf. Dat gaan we dan ook niet doen. We zorgen ervoor dat je het met je eigen ogen kunt zien.

Wij begrijpen dat het niet makkelijk is om jouw contactcenter een metamorfose te geven tot een omgeving waarin CX-denken in het DNA is verweven. Precies daarom hebben we een ijzersterk voorbeeld gevonden van een retailgigant die dit proces voor jou heeft uitprobeerd, om jou te vertellen over de do's en don'ts.

Nieuwsgierig geworden? Zet dit webinar in je agenda: woensdag 25 mei 2022 – 15.00 uur CET / 14.00 uur BST.

In deze interactieve sessie – stel je vraag of deel je tip! – bieden we je alle inzichten die je nodig hebt om de transformatie van jouw contactcenter echt te doen slagen.

De onderwerpen die je kunt verwachten:

- Manieren waarop jouw bedrijf groeit: efficiënt en wendbaar;
- Hoe je de gemiddelde afhandelingstijd (AHT) in het contactcenter verlaagt, terwijl je de ROI verhoogt;
- Je implementeert niet alleen een systeem – het gaat om klantkennis in het héle bedrijf. Hoe jij R&D daarvoor kunt inzetten;
- De technologische stappen die het overwegen waard zijn, voor een stabiele basis én een plan voor succes op de lange termijn.

[Schijf je hier in!](#)