

Flink wil hubs aantrekkelijker maken

13-05-2022 16:35



Flink wil zijn hubs aantrekkelijker maken. De flitsbezorger is daarom in Amsterdam een ontwerpwedstrijd begonnen.

Het gaat om de vestiging aan het Limburg Stirumplein in de hoofdstad. Omwonenden en kunstenaars wordt gevraagd een ontwerp te bedenken voor de voorgevel van deze hub, in de volksmond een darkstore.

Een jury, met daarin onder anderen rapper Dio en illustrator Sioejeng Tsao, kiest de winnaar. Die krijgt vijfduizend euro en de ramen van de Flink-hub als canvas. Als de wedstrijd een succes is, wordt die naar meer steden uitgerold. Flink heeft in totaal ruim zestig hubs in 39 gemeenten. Een deel ervan is nog bestickerd, meldt een woordvoerder. Per gemeente wordt bekeken hoe de hubs aantrekkelijker kunnen worden gemaakt.

Samen met concurrenten Gorillas, Getir en Zapp kwam Flink deze week met [een gedragscode](#). Een belangrijk uitgangspunt is dat de buurt meer betrokken wordt bij de activiteiten. Donderdag opende Getir in Rotterdam zijn eerste art store, met kunstwerken in de etalage. Lees hier meer over hoe Getir [een 'goede buur' wil worden](#).