

'Meerderheid staat open voor verpakkingsvrij boodschappen doen'

16-05-2022 09:33



67 procent van de Nederlandse consumenten winkelt op dit moment verpakkingsvrij of zegt dit te willen doen. Dat blijkt uit een [panel van Radar](#) onder zo'n 1600 consumenten.

Op dit moment zegt zes procent van de consumenten al verpakkingsvrij te shoppen uit irritatie over de grote hoeveelheid verpakkingsmateriaal van boodschappen. Zo zijn de nylon zakjes op de versafdeling voor 30 procent van de respondenten een goede vervanging van plastic zakjes. Als bijkomende voordelen van verpakkingsvrij noemt men tijdsbesparing (minder wandelingen naar de afvalcontainer), het makkelijker kunnen doseren van producten en daardoor minder voedselverspilling.

Voor een derde van de consumenten wegen de nadelen van verpakkingsvrij boodschappen doen zwaarder dan de voordelen. Deze groep maakt zich met name zorgen om gebrekkige hygiëne, onduidelijke houdbaarheidsdata en het berekenen van de juiste prijs door verschillende gewichten van de zelf meegebrachte potjes.