

Waarom consumenten nog niet op koopjesjacht zijn

18-05-2022 15:13



Hoewel de prijzen in de schappen op dit moment 8,5 procent hoger zijn dan een jaar geleden, zijn we nog niet massaal op koopjesjacht. RetailTrends belt sectoreconoom retail & leisure Gerarda Westerhuis (ABN Amro) over deze opvallende actuele ontwikkeling.

Nina van Klaveren