

Consumentenbond: misleiding rond HDTV

03-04-2006 00:00

De Consumentenbond is bang dat mensen afgescheept worden met televisies die niet geschikt zijn voor HDTV, terwijl ze wel als zodanig verkocht worden. Aanleiding voor deze vrees is een fout van Media Markt. De Haagse en Rijswijkse vestigingen van de Duitse keten adverteerden onlangs met tv's die ten onrechte een HD-ready logo bevatten.

Media Markt heeft erkend dat het fout zat. Directeur Pieter Haas van Media Markt Nederland: "We leren hieruit dat we zorgvuldiger moeten zijn met het logo HD-ready." Gedupeerde klanten kunnen de televisies volgens hem gewoon terugbrengen.

Hij ontkent kwade opzet, iets wat de Consumentenbond wel vermoedt. Een woordvoerder: "Wij vermoeden dat elektronikaketens hun magazijnen nog vol hebben liggen met platte beeldbuizen die niet geschikt zijn voor HDTV en daar op een handige manier vanaf willen."