

McDonald's: miljoen gebruikers voor spaarprogramma

23-05-2022 15:54



McDonald's heeft binnen een half jaar één miljoen Nederlandse gebruikers van zijn spaarprogramma. Volgens de fastfoodketen hoort Nederland daarmee 'bij de wereldtop' in gebruikersaantal.

Binnen het programma kunnen klanten punten sparen voor gratis producten. Volgens de fastfoodketen is het aantal bestellingen via de app met ruim een derde toegenomen.

McDonald's stelt dat het spaarprogramma relatief vaker in Nederland wordt gebruikt dan in andere landen. De fastfoodketen noemt zijn app 'de motor van onze digitale innovatie'.