Europese consument optimistisch

03-04-2006 00:00

Het vertrouwen van consumenten in Europa is op het hoogste peil sinds medio 2001. Winkeliers, industrie, dienstverleners, aannemers en consumenten zijn allemaal weer optimistisch. Dit is gebleken uit een maandelijks terugkerende peiling van de Europese Commissie. De Europese landen zonder de euro zijn minder optimistisch, maar ook hier is sprake van een stijgende trend.

In Nederland zit het economisch gevoel behoorlijk in de lift. Na maanden het zelfde peil, schoten de indicatoren voor de maanden februari en maart steil omhoog. Oorzaak zijn met name de betere cijfers uit de dienstsector.