

Victoria's Secret start marktplaats

30-05-2022 09:50



Lingeriemerk Victoria's Secret lanceert een marktplaats voor externe merken: VS&Co-Lab. Op het platform zijn merken te vinden die 'passen bij de waarden van innovatie en inclusiviteit' van het bedrijf.

Via het VS&Co-Lab wil Victoria's Secret externe badmode- en lingeriemerken in de spotlight zetten. Het belangrijkste criterium: het merk moet zijn opgericht, worden geleid of in handen zijn van of door vrouwen. Negentien merken zijn op dit moment aangesloten bij het platform.

Victoria's Secret-ceo Martin Waters zegt belangrijk groeipotentieel te zien in partnerships met relevante merken die het lingeriemerk kunnen helpen binnen klantgroepen waar het historisch nog niet veel aanwezig is.