Hoe je als merk profiteert van hypes

30-05-2022 15:46



Hypes zijn aantrekkelijk voor zowel consumenten als merken. Merken die almaar meegaan in wat hot is komen echter in de problemen, stelt strateeg en designexpert Alain Sylvain. Pas als je ze vanuit je eigen merkwaarden benadert kunnen hypes het vuurtje van merkliefde aanwakkeren.

Niels Achtereekte