

'Een derde van de Nederlandse winkeliers heeft geen webshop'

31-05-2022 11:50



Hoewel e-commerce in de lift zit, is 34 procent van de Nederlandse retailers nog alleen actief met een fysieke winkel. Meer dan de helft van de winkeliers is wel van plan om dit jaar meer te investeren in digitale mogelijkheden om ook online te verkopen.

Dat blijkt uit een groot internationaal onderzoek van Lightspeed, waar onder meer 1200 consumenten en retailers uit Nederland voor werden bevraagd. De helft van de retailers is zowel online als offline actief; tien procent is een *online only* winkelier. Circa de helft van de Nederlandse omnichannel retailers (48 procent) heeft zijn omzet in 2021 zien stijgen ten opzichte van 2020.

Van de fysieke winkeliers die omnichannel oplossingen implementeerden, ziet 28 procent positieve effecten in vergelijking met het jaar ervoor.